

Formularz zamówienia filmu Streetvid.pl

Prosimy o jak najbardziej dokładne wypełnienie formularza Państwa oczekiwań, abyśmy mogli dopasować cenę i czas realizacji do Państwa potrzeb.

TWOJE DANE KONTAKTOWE

Imię i nazwisko *

Nazwa firmy

E-mail *

Telefon

CZAS I MIEJSCE

Data nagrania *

Miejscowość *

Deadline oddania materiału *

Miejsce nagrania (biuro, na zewnątrz)

Orientacyjny czas trwania filmu (min)

Orientacyjny budżet filmu (zł)

CHARAKTER FILMU

Określmy rodzaj i ogólny klimat filmu. Czy to 2 min klip na social media czy 2-godzinny webinar? A może seria wywiadów lub instruktaży?

Co chcesz osiągnąć z pomocą filmu? *

Jaki jest cel stworzenia filmu? Możesz wybrać kilka opcji.

- Wzmocnienie wizerunku firmy / projektu
- Zwiększenie sprzedaży produktów lub usług
- Zwiększenie ilości leadów (potencjalnych klientów)
- Informacja, instruktaż obsługi lub edukacja klienta
- Inne: _____

Inspiracje, filmy referencyjne

Wklej link (YouTube, Vimeo) do filmów, które mają podobny charakter.

Rodzaj filmu *

Wybierz charakter produkcji najbardziej zbliżony do Twoich oczekiwań. Można wybrać kilka.

- Film ekspercki, wywiad
- Film produktowy, video packshot
- Animacja danych, animowane intro, explainer
- Film wizerunkowy
- Film z wydarzenia
- Teledysk muzyczny, lipdub
- Inne: _____

Muzyka w tle *

Pomaga nadać ton filmowi i wpływa na jego odbiór. Wybierz muzykę lub zaproponuj własną.

- Poważna, podniosła, epicka (orkiestra, fortepian, muzyka z „Gladiatora”)
- Lekka, zabawna, delikatna (komedia, film dla dzieci)
- Dynamiczna, żywa (film akcji, dynamiczna prezentacja)
- Konkretny utwór przesłany przez klienta (z licencją do użycia)
- Muzyka do nagrania na miejscu (np. koncert)
- Inna: _____

ELEMENTY FILMU *

Określmy potrzebne w filmie elementy. Pozwoli to nam lepiej zaplanować czas i kolejność nagrań, odpowiednio dobrać sprzęt i ekipę. Rodzaje elementów wpłyną też na wycenę filmu.

- Wywiady, wypowiedzi personelu, testimoniale klientów
- Dokumentacja wydarzenia (konferencja, wykład, warsztaty, impreza)
- Reportaż - krótki klip z szybkim montażem
- Przelot dronem - 3-9 ujęć
- Animacja logo (czołówka i końcówka do 7 s)
- Animacje danych (wykresy, itp) w trakcie filmu
- Lektor w tle (język polski czy inny?) + studio dźwiękowe
- Copywriting (stworzenie tekstu dla lektora)
- Inne: _____

Opisz w kilku zdaniach co będzie dziać się w Twoim filmie.